



Grupo de Interés: Servicios Técnico Náuticos

Fecha: Viernes, 24 de septiembre de 2021

Hora de inicio: 10:20 H

PARTICIPANTES

- Santiago Yanes; Jefe de Unidad de Innovación y Proyectos Estratégicos (SY)
- Silvia Rodríguez; Responsable de Operaciones y Servicios Portuarios (SR)
- Alberto Dieter; Delegado de Presidencia de Factoría de Cohesión (AD)
- Pedro Báez; Factoría de Cohesión (PB)
- Ramón Rodríguez; Factoría de Cohesión (RR)
- Nayra Martín; Hiades - 2312 Consultores (NM)
- Grupo de interés de servicios técnico náuticos (GDI)

El objetivo principal del siguiente documento consiste en analizar la reunión mantenida el pasado *viernes 24 de septiembre de 2021*, entre los representantes e invitados del proyecto OpPORTunity e integrantes del grupo de interés de *servicios técnico náuticos: prácticos, amarradores, remolcadores, falúas, marpol y suministro de combustible*.

RESUMEN

El primero en tomar la palabra ha sido SY, dando la bienvenida a los asistentes y comentando que, dado el bajo índice de participación, se procuraría para la siguiente reunión contar con la conformidad de asistencia de los diferentes representantes del grupo. Continuó, indicando detalladamente el propósito de la reunión como parte de las funciones del proyecto OpPORTunity y su plataforma web: crear un punto de encuentro entre los distintos agentes de la actividad portuaria, con el objetivo de identificar y poner en marcha posibles mejoras que beneficien al sector en materia de innovación.

A continuación, PB procedió a realizar un tour virtual sobre la plataforma web en el que explicó la estructura de la plataforma, sus distintos apartados, funciones y características. Posteriormente, AD se unió a la bienvenida y agradecimiento al resto de los asistentes, e hizo hincapié en la prioridad de utilizar la plataforma web de OpPORTunity como vehículo de sinergias y cohesiones innovadoras entre los distintos agentes del sector, con el objetivo de mejorar los índices de efectividad y eficiencia del mismo.

Acto seguido, NM de la empresa 2312 Consultores, compartió una presentación con los asistentes en la que explicó en qué consiste el proceso de digitalización del sector marítimo y portuario, así como las principales ventajas de utilizar nuevas tecnologías y protocolos estándar de los que ya se están aprovechando otros puertos alrededor del mundo. Comentó cómo la Autoridad Portuaria puede convertirse en el eje centralizador del flujo de información y datos entre los distintos agentes portuarios. Por último, explicó las distintas vías de asesoría y financiación con las que cuentan las empresas y entidades actualmente para afrontar los costes del proceso de digitalización, como es el caso de INNOVONOS.

Por último, se celebró un debate en el que los participantes compartieron diversas opiniones sobre el contenido visto. Por parte del GDI, se puso de manifiesto la actualidad del mercado y cómo no sumarse a la digitalización puede significar una barrera competitiva importante en la industria.

CONCLUSIONES

- Se ha puesto en valor la celebración de reuniones entre la Autoridad Portuaria y los distintos colectivos de la industria, así como el uso de un canal que facilite dicha gestión, como es el caso de la plataforma web del proyecto OpPORTunity.
- Se entiende que uno de los primeros pasos hacia la innovación es un espacio de diálogo y debate abierto que facilite la cohesión entre todos los agentes del sector portuario. Como símil, y citando las palabras de uno de los ponentes: “Si quieres llegar rápido, camina solo. Si quieres llegar lejos, camina acompañado”.
- Además de las nuevas tecnologías utilizadas en el sector, se ha identificado a la digitalización del mismo y sus empresas como una realidad palpable y en continua evolución. Más específicamente, se reconoce la necesidad imperativa, por parte de todos los agentes de la industria portuaria, a adaptarse y reconocer al proceso de digitalización como un potenciador de indicadores de eficacia, productividad y sostenibilidad.
- Se han explicado las distintas fuentes de financiación con las que cuentan actualmente las empresas y entidades, las cuales permitirán hacer frente a la inversión necesaria para iniciar o incluso, acelerar el proceso de digitalización.
- Se ha debatido sobre otras barreras, además de la financiera, con las que pueden encontrarse los distintos concesionarios en el momento de sumarse al proceso de digitalización. La más significativa de ellas, la carencia de información centralizada y de valor, que sirva de impulso para atraer y convencer de sus respectivas virtudes a un público más amplio.